

GUÍA SILBER

Av. Providencia 2019, Of.A-31 - Santiago - Chile

Fono (56-2)-232 2400 - Fax (56-2)-232 7866

Email gerenciasilber@entelchile.net

Sitio Web www.guiasilber.com

TARIFAS PUBLICIDAD PRODUCTOS IMPRESOS SILBER 2010

CUATRICROMÍA

PORTADA / CUATRICROMÍA

Papel Couché 170 grs.

\$400.000

TAPAS / CUATRICROMÍA

Cartulina Blanca 350 grs. Termolaminada

2ª TAPA \$ 295.000

3ª TAPA \$ 295.000

4ª TAPA \$ 355.000

PORTADILLA / CUATRICROMÍA

Papel Couché 170 grs.

\$ 300.000

SEPARADORES/ CUATRICROMÍA

Papel Couché 170 grs.

1 PÁGINA	\$ 250.000
1 /2 PÁGINA	\$ 150.000
1 /4 PÁGINA	\$ 120.000
PIE PÁGINA	\$ 95.000

PÁGINAS INTERIORES CUATRICROMÍA

Papel Couché 130 grs.

1 PÁGINA	\$ 210.000
1 /2 PÁGINA	\$ 120.000
1 /4 PÁGINA	\$ 105.000

1 COLOR - BLANCO Y NEGRO

PÁGINAS INTERIORES SOLAMENTE

Papel Couché 130 grs.

1 PÁGINA	\$ 150.000
1 /2 PÁGINA	\$ 105.000
1 /4 PÁGINA	\$ 90.000
PIE PÁGINA	\$ 70.000

**TARIFAS PUBLICIDAD
BANNER SITIO WEB
SILBER 2010**

PORTADA / BANNER

TRIPLE	\$ 300.000	por 6 MESES
FULL	\$ 250.000	por 6 MESES
DOBLE	\$ 200.000	por 6 MESES
BÁSICO	\$ 150.000	por 6 MESES

Ver detalles técnicos en sección Publicidad
del sitio

Valores No incluyen IVA

QUIÉNES ADQUIEREN Y USAN GUÍA SILBER

Según **análisis de contenido de la información** publicada, el grupo de participantes en el Directorio son:

- Todas las Divisiones de Gobierno
- Poder Judicial
- Poder Legislativo
- Org. Políticas, Gremiales, Sindicales, Culturales Nacionales
- Organizaciones Sin Fines de Lucro
- Corporaciones Académicas
- Fundaciones Nacionales y Regionales
- Oficinas Internacionales
- Representaciones Diplomáticas
- Universidades y Centros de Investigación

De acuerdo a **información almacenada en nuestra base de clientes**, el mercado objetivo lo constituyen:

- Empresas, Organizaciones e Instituciones Nacionales e Internacionales
- Centros de Información y Bases de Datos
- Prensa Nacional y Extranjera acreditada
- Oficinas Públicas nacionales e Internacionales acreditadas
- Oficinas Internacionales de información y consulta
- Centros de Estudio e Investigación académica
- Centros de Extensión y Promoción Cultural
- Oficinas de Análisis, Investigación y Diagnóstico Social, Político Gubernamental o No Gubernamental

Dadas **las características específicas y el volumen de información**, el mercado potencial y objetivo personalizado corresponde a:

- Segmento Empresarial, Político y Profesional que toma decisiones y se mantiene informado.
- Segmento que Planifica, Organiza y pone en marcha Programas y Proyectos públicos y privados..
- Grupos que crean Proyectos de Desarrollo Social, Laboral, de la Mujer, Calidad de Vida, Investigación y Empresarial Nacionales, Regionales e Internacionales.